

## 【處長的話】

# 愛 創新 夢起飛

南投縣教育處處長  
李孟珍

### 「愛」的教育環境

「教育無他，唯愛與榜樣而已」--福祿貝爾  
愛，每一個孩子，說起來容易，做起來難。

建立充滿愛與尊重的教育環境，行政是榜樣，創造愛的環境，不只是師生之間，還包括校長、主任、老師、行政人員、校護、廚工、替代役等等彼此間都能以愛相對。如此南投的教育環境，溫暖而芬芳。以愛妝點校園，愛的力量無限。

### 「愛」的教育環境

因為長期擔任觀護人，輔導行為偏差，甚至看似犯罪習性不改、自尊心強自卑感重的學生，讓我深切了解，愛優秀乖巧的孩子容易，要愛調皮搗蛋甚至刻意對立的孩子，真的很難，但是只要你願意緩一緩自己的情緒，去想像暴戾的背後，藏有辛酸的故事，蹲下來跟孩子一樣的高度，凝視者孩子的眼神，先理解他，只要有愛，就沒有障礙，就能發揮教師的影響力。

讓每一個生長在南投的孩子，喜歡上學；讓南投的教師們有優質受尊重的教學環境；讓校長們能行駛愛之船啓航達標；讓南投的家長們放心。

### 一、正向鼓勵，創造「愛與尊重，快樂學習」的教育環境

教育環境中，充滿愛與尊重，校長、教師所有的教育工作夥伴在愛與被愛，尊重與被尊重的教育環境中，才可能有快樂學習的幸福城堡。

### 二、無條件愛孩子，關心每一個孩子，在升學與就業的道路上，提升自尊與成就感

愛，愛成績好，表現優異的孩子容易，去愛，表現平庸或有偏差行為的孩子就不容易，我們一個都不放過，這就是無條件的愛，學習教育與諮商，貢獻司法，輔導犯罪人，總發現他們的低自尊來自於早年家庭環境弱勢，學習成就低落，被歸類為「壞孩子」，低自尊、低成就在升學掛

帥的環境下，選擇另一種出路，犯罪，如果能防範於未然，如林縣長提醒的，一個都不能放棄，全力投注提升弱勢孩子的自尊心與成就感。

### 三、增進正向成功的「自我預期應驗」

不是「只要你考好，我就愛你」

心理學的比馬龍效應，如果你覺得孩子很笨，他會更笨，你覺得他懶惰，他會更懶惰，你覺得他很壞，他會更壞，相反，你覺得他好，他甚麼都好。

### 「創新」的教育世代

### 四、首先引進「一校一企業」，引領校園創新發展

我們共同來分析、盤點、整合後追求創新。

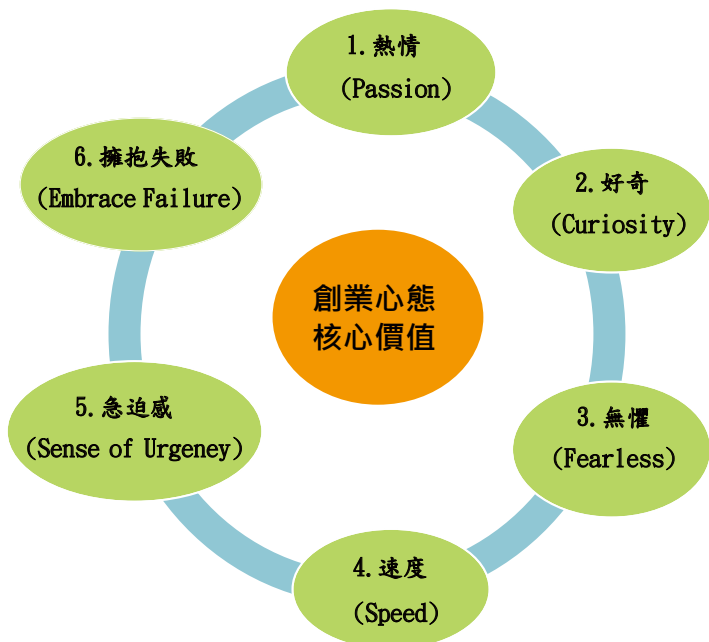
分析學校背景條件，孩童需求，盤點資源，尤其是目前企業協助的項目與成果，接著整合資源，如果不足，必須開發適當的企業人脈，尤其是南投人外地發展的企業家，每一學校引進企業來認領，也看到有些學校搜尋與自己同名的企業來贊助，有些盤點校友，尋求校友資源，更多的學校發展自己的特色，讓孩子努力被看見，而能得到資源。

孩子要的不只是金錢的挹注。我們更在乎企業家的熱情，精神與生命智慧能啓發孩子的職業生涯。增強孩子的視野與學習動機，引發孩子旺盛的好奇心，與積極學習的態度，這樣的

創業心態都是現代科技社會公民應有的特質

### 五、創業訓練，職業探索向下紮根

創業心態到小孩的身上，讓每個人無懼，對於生命中的挫折與失敗成為養份，尤其企業經營面臨的危機或失敗經驗，反轉成功的經驗，會激發孩子的勇氣與生命力，面對企業追求速度，超越與卓越的態度會讓孩子開闊視野，有機會擁抱科技及成為新時代的創業家。(圖一)



(圖一創業核心價值，引自徐宏義，未來最好的學校)

## 六、引發孩子的創業精神與創業實作

我們發現孩子在創業實作的過程中，超乎想像，無限寬廣，不受限制的引導下，能符合創業家需要考慮的市場區隔，行銷能力，分工合作的各項要件，不得不令我們佩服之外，也期待全縣的孩子都有機會實作。舉例子說明，如國小三年級學生的創意案例一，引導學生如果現在你要創業，你要做什麼？怎麼做？

學生想要開玩具公司賣自己設計的機器人

第一種是陪伴小朋友寫功課的機器人

第二種是家庭服務的機器人

第三種是幫忙打掃、端咖啡、拿報紙的機器人

第四種 陪伴老人的機器人

第五種 陪伴寵物的機器人

表一 國小三年級學生創意案例二

創業過程	創業學習與展現的能力
陪伴寵物的機器人	程式設計遞歸(Recursive)的概念
把不同產品組合起來成為自己產品系列之一	有浸入(Immersed)、能夠運用、顧及不同客戶群的需求
研發+賣產品，時間不夠，研發 app 來控制機器人	時間管理、完全用手機來控制、這樣一個家庭就可以買好幾個~增加購買意願
只要一個 app 來控制所有機器人，避免用戶混淆	產品整合(Product Integration)的概念
銷售：實體店面和網上店面(如 Yahoo 拍賣、露天拍賣、PChome)、建立社群網、交換訊息與機器人	訊息交換、網際網路能力(開店、註冊)、視覺設計
創業課程內容貫通、不同時機點、不同地方的東西放在一起	知識的轉移(Transfer)和整合(Integration)

(國小三年級學生創意案例，表一引自徐宏義，未來最好的學校)

## 夢起飛—推動不凡計畫 讓優秀的更優秀，讓平凡的不平凡

### 七、運用個案管理方式，讓平凡的不平凡

提升孩子的競爭力，是全體教育人員的責任，我們運用個案管理的策略，期待全縣5000多位老師，能夠選擇一位學生，讓不喜歡讀書的孩子喜歡讀書，以學習力測驗的解釋，增加A或A+，或以減C的概念，讓學習力上升，在自我概念的發展上，弱勢的孩子，常常因為單親、新住民、或隔代家庭環境而有較低自尊的狀況發生，因此提升弱勢孩子成績，同時也因為關懷關注力高，而提升孩子的正向自我概念。

個案管理，協助孩子定下讀書計畫，增加家庭訪視，讓學校功能取代部分家庭功能，養成學生課後的學習習慣，不斷的關注，讓孩子從學習中得到肯定，獲得成功經驗，因而對學習又更加有興趣，而能呈現良好學習成就。

### 八、讓優秀的更優秀，提升南投競爭力

聰明的孩子很多，但聰明又努力的孩子就不多了，如何激發潛能，讓有興趣讀書的孩子，以拔尖的方式，增加其學習的時數與能量，提供更適性揚才的教材，激發高度潛能，開創更高的學習效能。如此，讓頂尖的更拔尖，讓優秀的更優秀。

教育，能為孩子增進自我的信心，奠立良好的品格，增進學習智識，適應社會需要，成為國家的棟樑，在南投，我們責無旁貸，自我期許。每位教育工作者都是孩子生命中的重要他人，更是孩子一輩子的貴人，要以愛、創新來教育孩子、讓夢起飛，讓好夢成真。

